

**HÉLÈNE
MANUCEAU**

**CONSULTANTE
CHEF DE PROJET
DIGITAL**



#gestiondeprojet
#digital #stratégie
#communication
#marketing

 LinkedIn

 Site web

EXPÉRIENCES

CONSULTANTE CHEF DE PROJET DIGITAL

Eurovia Vinci - Février 2019 à mai 2019 - Rueil-Malmaison - France

- Missions réalisées au sein de l'équipe marketing stratégique :
- Prise de brief, précision des attentes et des besoins client
- Mise en place du rétroplanning, des jalons projet et des meetings client-agence
- Pilotage jusqu'au début de la phase réalisation du projet de création d'un site web autour des produits et procédés spéciaux de la gamme Eurovia
- Gestion de la relation client, interface des équipes internes chez le client et externes en agence
- Préparation et animation des premiers ateliers en collaboration avec un product designer UX/UI
- Réflexion de refonte du système de recherche du site existant, proposition et optimisation de l'expérience utilisateur (interne ou externe) avec optimisation du tunnel de découverte des produits
- Gestion du projet de création et refonte des 80 fiches commerciales (fiches produits) en collaboration avec les équipes Eurovia (connaissances techniques), une rédactrice indépendante (rédaction) et une agence de communication (conception design)

CONSULTANTE CHEF DE PROJET DIGITAL

OUI.sncf - Août 2017 à août 2018 - La Défense - France

- Missions réalisées au sein de la Digital Factory OUI.sncf :
- Gestion de projets web et mobile pour la vente et distribution des billets TER (via l'application mobile SNCF et le site web TER)
- Responsable du suivi de l'engagement VSCT (dispositifs BUILD et RUN) auprès des clients RITMX (éditeur de logiciels) et SNCF TER
- Gestion et coordination de deux équipes de delivery VSCT (méthode AGILE-SCRUM : PO, SM, DEV) :
 - à La Défense (10 personnes) librairie mobile sur iOS et Android qui permet la vente en ligne de billets TER via l'application mobile SNCF
 - à Nantes (13 personnes) plateforme de médiation (middleware) qui permet l'orchestration de parcours de ventes pour la distribution des billets TER sur les canaux web et mobile
- Gestion et coordination des relations clients, suivi des indicateurs de satisfaction
- Facilitateur (médiation et cadrage) entre les équipes VSCT UX/UI, Delivery, ExOp, DT, Support technique et les équipes clients
- Gestion budgétaire (prévisionnels, suivi des consommés régie, reporting financier, alertes, plan d'actions)
- Organisation des comités de pilotage (COPI) entre les parties prenantes (suivi des KPIs, arbitrages, suivi des actions)

CONSULTANTE CHEF DE PROJET MOA

Dalenys - Novembre 2016 à juillet 2017 - Levallois-Perret

- Missions réalisées au sein des équipes produit EPERFLEX :
- Gestion de la refonte du site internet d'une solution de targeting et de retargeting par email
- Gestion et suivi des différentes étapes projet (rétroplanning, ateliers définition des besoins technico-fonctionnels métier, rédaction cahier des charges/US, suivi créa UX/UI, dev, tests, MEP, support)
- Conception et rédaction du cahier des charges (specs fonctionnelles) et du cahier de recette (exécution des tests, remontée des anomalies/bugs, vérification des corrections)

Bonjour et bienvenue sur mon profil !

Diplômée d'un Master 2 en Management et Communication, je suis spécialisée en gestion de projet digital.
« Je transforme vos idées en stratégie et réalise votre projet. »

Mes 10 ans d'expériences professionnelles m'ont permis de développer une vision globale, un esprit critique et de synthèse avec un excellent relationnel. Je viens du monde du sport et des danses latines, ce qui apporte dynamisme, dépassement de soi et sens du collectif dans l'ensemble des projets que j'entreprends.

N'hésitez pas à visiter mon profil et à me contacter pour un premier échange. Je serai ravie de vous accompagner dans vos projets.

À très vite !
Hélène

35 ans
Permis de conduire
📍 Mont de Marsan (40000)

✉ helene@manuceau.net

- Conception et rédaction d'un reporting hebdomadaire (suivi avancement des sprints, alertes timing, ajustements roadmap)
- Création et rédaction de la partie Documentation de la solution (documents technico-fonctionnelles internes et externes)

CHEF DE PROJET DIGITAL

Sport Heroes - Janvier 2016 à juillet 2016 - Paris - France

- *Missions réalisées au sein de l'agence digitale :*
- Portefeuille clients : FERRERO, L'OCCITANE, NATURE & DÉCOUVERTES, SKODA, UNICEF BRÉSIL.
- Prise de brief, précision des attentes et des besoins clients
- Mise en place du rétroplanning, des jalons projet et des meetings clients-agences
- Conception et rédaction de l'expérience sportive digitale et du cahier des charges
- Définition de la stratégie CRM et rédaction des emails de l'expérience
- Conseil et accompagnement des clients et de leurs agences de communication
- Gestion et coordination des équipes en interne (DA, UX/UI, DEV)
- Gestion et suivi de l'ensemble des phases projet (définition, créa, dev, test, GO/NOGO, MEP, support utilisateurs, data reporting, bilan, debriefing client)



COMPÉTENCES

GESTION DE PROJET WEB

- Gestion de projets web et mobile ★★★★★
- Méthode agile Scrum ★★★★★
- Gestion des relations clients/agences ★★★★★
- Management d'équipes ★★★★★
- Organisation et animation des ateliers, comités de pilotage ★★★★★
- Suivi des KPIs et des actions ★★★★★
- Reporting et gestion budgétaire ★★★★★

COMMUNICATION

- Stratégie de communication 360° ★★★★★
- Conception rédaction de contenus ★★★★★
- Organisation d'évènements ★★★★★
- Animation d'ateliers et de formations ★★★★★
- Conseil et coaching des managers ★★★★★

MARKETING STRATÉGIQUE

- Étude de marché ★★★★★
- Analyse de l'entreprise ★★★★★
- Analyse de la concurrence ★★★★★
- Recommandation stratégique ★★★★★
- Rétroplanning et budget ★★★★★

OUTILS ET LOGICIELS

- Jira ★★★★★
- Google Analytics ★★★★★
- Intercom ★★★★★
- Canva ★★★★★
- Microsoft Office ★★★★★
- PowerPoint ★★★★★
- Excel ★★★★★
- Kantar Media ★★★★★

- Slack
- Teams



CERTIFICATIONS



CERTIFIED SCRUM MASTER®
2017
Scrum Alliance



WEB MARKETING, SEO 2015
Certificats MOOC
OpenClassRooms

FORMATIONS

- **2015** - EF Education First Chicago - EF Marketing and Business English
- **2013 à 2014** - Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines - Master 2 Professionnel Management et Communication Globale des Organisations
- **2012 à 2013** - Sup de Pub (INSEEC) - Master 1 Marketing et Communication du Luxe
- **2011 à 2012** - Université Paris Descartes - Licence Professionnelle Communication, spécialité Chef de Projet